



Postfach 129 · 6048 Horw · www.fc-horw.ch

Lorenzo Campillo

Bereich Marketing & Kommunikation

Natel 079 225 55 00

E-Mail marketing@fc-horw.ch

SPONSORINGKONZEPT



**Unser Partnerkonzept nach dem Motto:
„Zusammen sind wir stark“!**

Inhaltsübersicht:

1.	Einleitung	3
2.	Wer ist der FC Horw	4
3.	Leitbild / Visionen	5
4.	Die Zielgruppen des Partners/Sponsors	6
5.	Clubmarketing (Sponsoring - Modell)	7
5.10	Hauptsponsor	8
5.11	Co-Sponsor	8
5.20	Bandenwerbung	9
5.30	Eventwerbung (Patronat)	9
5.31	Eventwerbung (temporär)	10
5.40	Materialsponsor (Spieldress)	10
5.41	Materialsponsor (Trainingsanzug)	11
5.42	Materialsponsor (Sporttasche)	11
5.50	Printmedien (Cluborgan Penalty)	12
5.51	Printmedien (Matchplakat)	12
5.60	E-Medien (Internet)	13
6.	Gönner (Clublokal)	13
7.	Mitgliedschaft Donatoren - "Club Libero"	14
7.10	Mitgliedschaft Donatoren - "Club 96"	14
8.	Interesse / Kontaktadressen	15

1. Einleitung

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Verein.

Der FC Horw ist ein ehrenamtlich geführter Verein. Im Jahre 2016 werden wir unser 70 jähriges Vereinsjubiläum feiern.

Nebst dem Erfolg auf dem Fussballplatz muss unser Verein auch wirtschaftlich bestehen. Sie können Ihre Verbundenheit zum Club als Mitglied oder als Sponsor zeigen. Es gibt viele Möglichkeiten der Unterstützung, die wir Ihnen nachfolgend in diesem Dossier gerne vorstellen.

Die Verankerung in der Region ist uns wichtig. Deshalb wird im Verein wo immer möglich mit dem einheimischen Gewerbe zusammengearbeitet.

Wir wünschen Ihnen viel Spass bei der Durchsicht dieser Unterlagen und würden uns sehr freuen, Sie als Sponsoring-Partner des FC Horw gewinnen zu können.

Albert Kaufmann
Präsident FC Horw

2. Wer ist der FC Horw?

Allgemeines	<p>Der FC Horw wurde 1946 gegründet und gehört mitgliedermässig zu den mittelgrossen Vereinen des Innerschweizer Fussballverbandes. In der Gemeinde Horw wohnen rund 12'500 Einwohner.</p>																		
Was wollen wir?	<p>Wir fördern den Fussballsport und setzen uns sehr stark für die Betreuung der Junioren ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Junioren leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft setzen können. Alle Mitglieder fühlen sich beim FC Horw wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten. Finanziell sind wir unabhängig.</p>																		
Dachverband	<p>Innerschweizerischer Fussballverband, 6014 Littau</p>																		
Mitglieder	<p>Aktuell sind es ca. 400 Mitglieder</p> <p>Total 24 Mannschaften</p> <ul style="list-style-type: none">• 21 Herren- / Juniorenmannschaften• 3 Frauen- / Juniorinnenmannschaften																		
Sportliche Ausrichtung	<p>3. Liga Zugehörigkeit mit der 1. Mannschaft 3. Liga Zugehörigkeit mit der Frauenmannschaft</p> <p>Bei den restlichen Teams steht die Ausbildung im Vordergrund. Wir wollen mit den A-Mannschaften in den einzelnen Junioren-Kategorien in der 1. Stärkeklasse spielen.</p>																		
Clublokal	<p>Wolfshütte, im Garderobengebäude Sportanlage Seefeld</p>																		
Vereinszeitschrift	<p>Cluborgan Penalty (elektronisch), erscheint 2x jährlich Elektronische Newsletter, erscheinen ca. 4x jährlich</p>																		
Aktivitäten	<p>Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb vom August bis November / März bis Juni organisieren wir folgende Anlässe:</p> <table><tr><td>• Junioren-Hallenturnier</td><td>Januar</td></tr><tr><td>• Trainingslager</td><td>Februar</td></tr><tr><td>• Schneesporttag</td><td>Februar/März</td></tr><tr><td>• Generalversammlung</td><td>Februar / März</td></tr><tr><td>• Grümpelturnier / Schülerturnier</td><td>Juni</td></tr><tr><td>• Juniorenlager</td><td>August</td></tr><tr><td>• Sponsorenlauf</td><td>September</td></tr><tr><td>• Papiersammlung</td><td>Nov. / Dez.</td></tr><tr><td>• Chlausabend Junioren</td><td>Dezember</td></tr></table>	• Junioren-Hallenturnier	Januar	• Trainingslager	Februar	• Schneesporttag	Februar/März	• Generalversammlung	Februar / März	• Grümpelturnier / Schülerturnier	Juni	• Juniorenlager	August	• Sponsorenlauf	September	• Papiersammlung	Nov. / Dez.	• Chlausabend Junioren	Dezember
• Junioren-Hallenturnier	Januar																		
• Trainingslager	Februar																		
• Schneesporttag	Februar/März																		
• Generalversammlung	Februar / März																		
• Grümpelturnier / Schülerturnier	Juni																		
• Juniorenlager	August																		
• Sponsorenlauf	September																		
• Papiersammlung	Nov. / Dez.																		
• Chlausabend Junioren	Dezember																		

3. Leitbild / Visionen

Leitbild

Der FC Horw ermöglicht seinen Mitgliedern mit der Bereitstellung einer optimalen Organisation und sehr guten, motivierten Funktionären die erfolgreiche Ausübung ihres Hobbies und stellt das Umfeld für eine positive aktive Freizeitgestaltung bereit.

Der FC Horw ist finanziell gesund und unabhängig.

Der FC Horw schafft und pflegt ein positives Image durch korrektes Verhalten und Pflege der Kameradschaft auf und neben dem Spielfeld.

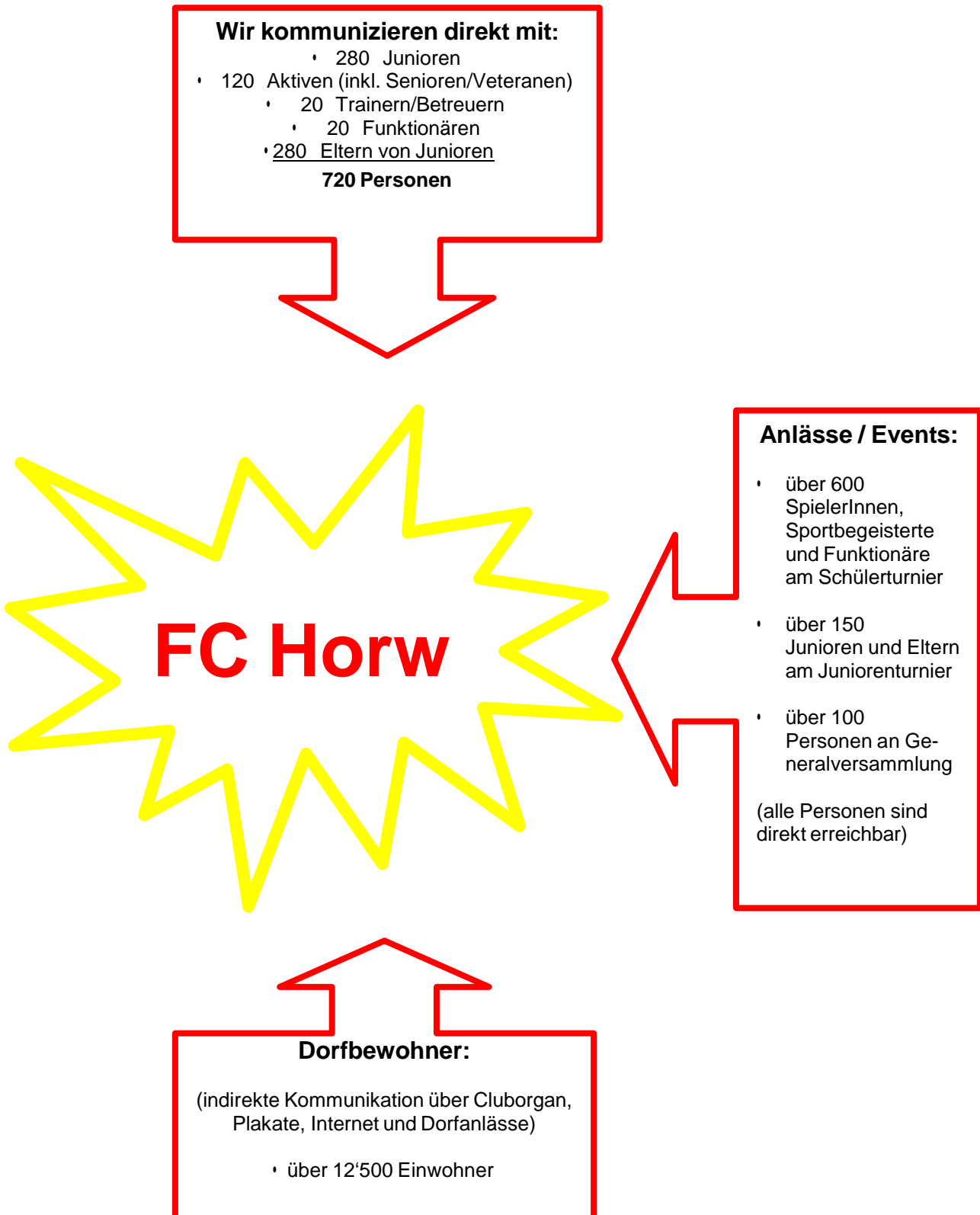
Durch offene Information und Kommunikation erarbeiten wir Transparenz und werden auch von der Bevölkerung positiv wahrgenommen.

Der FC Horw hat eine komplette und starke Juniorenabteilung, die es den Aktivmannschaften bei den Damen und Herren ermöglicht, mit mehrheitlich eigenen Spielern in den höheren regionalen Ligen vertreten zu sein. Die optimale Aus- und Weiterbildung unserer Trainer ist für uns wichtig.

Visionen

Der Horwer Verein mit Herzblut, Leidenschaft und Erfolg für Dich und für mich

4. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:



5. Clubmarketing (Sponsoring-Modell)

Da wir keinen Alleinsponsor möchten, definiert der FC Horw seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** des FC Horw identifizieren können und davon profitieren möchten.

📝📅🔄 Partnerschaft

- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** beträgt deshalb **3 Jahre**.

📝📅🔄 Kontinuität

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Horw ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret bedeutet dies:

Der FC Horw hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren.

Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell des FC Horw sieht im Wesentlichen die folgenden **3 Kategorien** vor:

Hauptsponsor (1 Partner)

Co-Sponsor (mehrere Partner)

Werbepartner

5.10 Hauptsponsor

Konzept

Der Hauptsponsor ist für die vereinbarte Zeit alleiniger Hauptpartner des Vereins und erhält dafür Exklusivrechte.

Leistungen Club

- Werbefläche/Logo auf Mannschaftstrikot + Trainer 1. Mannschaft
- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen des Clubs.
- Werbefläche auf sämtlichen Inseraten des Clubs.
- Werbefläche auf der Titelseite des Cluborgans.
- Werbefläche an sämtlichen Events
- Werbefläche Banden (2 Stück. 0.90x2.50m)
- Bannerwerbung + Link auf der Club-Homepage (Einstiegseite)
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Jahresbeitrag Fr. 10 000.-**
- sämtliche Material- und Herstellungskosten für die Werbung
- einmalige Kosten für Ausrüstung (Dress, Trainer, Banden etc.)

Dauer

Mindestens 3 Jahre

Nach Ablauf läuft das Sponsoring stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Aktueller Partner

offen

5.11 Co-Sponsor

Konzept

Der CO-Sponsor ist für die vereinbarte Zeit ein Nebenpartner des Vereins.

Leistungen Club

- Werbefläche/Logo auf Mannschaftstrikot + Trainer einer Aktiv- oder Junioren-Mannschaft
- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen des Clubs.
- Werbefläche auf sämtlichen Inseraten des Clubs.
- Werbefläche auf der Innen- oder Rückseite des Cluborgans.
- Werbefläche an sämtlichen Events
- Werbefläche Banden (1 Stück. 0.90x2.50m)
- Bannerwerbung + Link auf der Club-Homepage (Einstiegseite)
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Jahresbeitrag Fr. 5 000.-**
- sämtliche Material- und Herstellungskosten für die Werbung
- einmalige Kosten für Ausrüstung (Dress, Trainer, Banden etc.)

Dauer

Mindestens 3 Jahre

Nach Ablauf läuft das Sponsoring stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Aktueller Partner

offen

5.20 Bandenwerbung

Konzept

Präsentation Ihres Logos und Ihrer Botschaft am Spielfeldrand des Hauptplatzes Sportanlage Seefeld auf einer Werbebande.

Leistungen Club

- Werbefläche Grösse 0.90 x 2.50 m.
- Namensnennung im Cluborgan
- Namensnennung auf der Homepage
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Jahresbeitrag Fr. 300.-**
- Einmalige Kosten zur Herstellung der Bande und der Unterkonstruktion von ca. Fr. 850.-

Dauer

Mindestens 3 Jahre

Nach Ablauf läuft das Sponsoring stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Aktuelle Partner

Div. Partner gemäss Liste Bandensponsoren FC Horw

5.30 Eventwerbung (Patronat)

Konzept

Der Sponsor übernimmt das Patronat für den Event und erhält dafür Exklusivrechte.

Leistungen Club

- Werbefläche auf sämtlichen Drucksachen im Zusammenhang mit dem Event.
- Werbefläche am Event
- Produktepräsentation
- Namensnennung im Cluborgan
- Namensnennung auf der Homepage
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Preis Dorf- / Vereins- / Schüler- und Grümpelturnier** Fr. 2 000.-
- **Preis Hallenturnier** Fr. 1 000.-
- **Preis Juniorenlager** Fr. 1 000.-
- **Preis für Sponsorenlauf** Fr. 500.-

Dauer

Die Vereinbarung gilt für den jeweiligen Event, mindestens 3 Jahre

Nach Ablauf läuft das Sponsoring stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Aktuelle Partner

offen

5.31 Eventwerbung (temporär)

Konzept

Dem Sponsor wird eine Werbefläche für einen Club-Event zur Verfügung gestellt.
(Heimspiel / Dorf-Vereins und Grümpelturnier / Hallenturnier / Sponsorenlauf)

Leistungen Club

- Werbefläche am Event (Werbeblachen max. Grösse 1.00x3.00m)
- Namensnennung im Cluborgan
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Preis pro Werbeblache Fr. 100.-**
- Herstellung Werbemittel

Dauer

Die Vereinbarung gilt für den jeweiligen Event, mindestens 3 Jahre
Nach Ablauf läuft das Sponsoring stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Aktuelle Partner

Div. Partner gemäss Liste Eventsponsor FC Horw

5.40 Materialsponsor (Spieldress)

Konzept

Für eine Club-Mannschaft wird ein komplettes Spieldress (inkl. Werbeaufschrift, Clubname + Nummern) beschafft.

Leistungen Club

- Werbefläche auf der Vorderseite des Dresses
- Die Dresses werden an allen Meisterschafts- und Cupspielen getragen
- Namensnennung im Cluborgan
- Namensnennung auf der Homepage
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Preis Fr. 2 500.- (für Aktiv-Mannschaft)**
- **Preis Fr. 1 500.- (für Junioren-Mannschaft)**

Dauer

Das Dress wird mindestens 3 Jahre getragen

Bemerkungen

Die Beschaffung und Zuteilung des Dress ist Sache des Clubs, ebenso die Farbwahl.
Das Dress bleibt Eigentum des Clubs.

Aktuelle Partner

Div. Partner gemäss Liste Dressssponsoren FC Horw

5.41 Materialsponsor (Trainingsanzug)

Konzept

Für eine Club-Mannschaft wird ein Trainingsanzug (inkl. Werbeaufschrift, Clubname) beschafft.

Leistungen Club

- Werbefläche auf dem Trainingsanzug
- Namensnennung im Cluborgan
- Namensnennung auf der Homepage
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Preis Fr. 1 500.- (ab C-Junioren bis Veteranen-Mannschaft)**
- **Preis Fr. 1 000.- (für übrige Junioren-Mannschaften)**

Dauer

Der Trainingsanzug wird mindestens 3 Jahre getragen

Bemerkungen

Die Beschaffung und Zuteilung der Anzüge ist Sache des Clubs, ebenso die Farbwahl.
Die Anzüge bleiben Eigentum des Clubs.

Aktuelle Partner

offen

5.42 Materialsponsor (Sporttasche)

Konzept

Für eine Mannschaft wird eine Sporttasche (inkl. Werbeaufschrift, Clubname) beschafft.

Leistungen Club

- Werbefläche auf der Sporttasche
- Namensnennung im Cluborgan
- Namensnennung auf der Homepage
- Einladung Sponsorenanlass

Leistungen Sponsor

- **Preis Fr. 750.- (pro Mannschaft)**
- **Preis Fr. 500.- (pro Junioren-Mannschaft)**

Dauer

Der Sporttaschen werden mindestens 3 Jahre benutzt.

Bemerkungen

Die Beschaffung der Sporttaschen ist Sache des Clubs, ebenso die Farbwahl.
Die Sporttaschen bleiben Eigentum des Clubs.

Aktuelle Partner

offen

5.50 Printmedien (Cluborgan)

Konzept

Das Cluborgan liefert Informationen über den Club und seine Aktivitäten. Das Organ richtet sich an Mitglieder, Sponsoren, Freunde des Clubs, Behörden, Supporter, Donatoren und Interessierte.

Inhalt

Folgende Rubriken sind als Grundinformation enthalten:

- Bericht des Präsidenten
- Mannschaftsberichte
- Projekte / Events
- Sponsoren / Donatorenliste
- Adressen Vereinsfunktionäre
- Vereinstermine

Inseratekosten

- **Fr. 120.-** (pro Jahr / 1/4 Seite - Grösse ca. 59 x 90 mm)
- **Fr. 220.-** (pro Jahr / 1/2 Seite - Grösse ca. 128 x 90 mm)
- **Fr. 400.-** (pro Jahr / 1/1 Seite - Grösse ca. 128 x 191 mm)
- **Fr. 600.-** (pro Jahr / 1/1 Umschlag)

Spezielles

Die Inserate auf dem Umschlag (Front-, Innen- und Rückseite) sind farbig möglich und für die Haupt- und Co-Sponsoren reserviert. Alle anderen Inserate in Schwarz-Weiss. Sofern kein Haupt- und Co-Sponsor vorhanden ist, kann der Umschlag auch für andere Inserenten besetzt werden.

Dauer

Die Vereinbarung gilt für mindestens 3 Jahre
Nach Ablauf läuft das/die Inserat(e) stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Auflage / Periodizität

Die Auflage beträgt ca. 800 Exemplare
Das Cluborgan erscheint 3x jährlich (Mitte März / Mitte Juli / Mitte November)

5.51 Printmedien (Matchplakat)

Konzept

Präsentation Ihres Logos auf dem Matchplakat Format A1

Leistungen Club

- Veröffentlichung Matchplakat auf unserer Homepage
- Veröffentlichung Matchplakat (Aushang an 8 Standorten)

Kosten

- **Fr. 100.-** (pro Logo + Ausgabe / Grösse ca. 50 x 90 mm)
- **Fr. 1000.-** (pro Jahr + Logo / Grösse ca. 50 x 90 mm)

Dauer

Die Vereinbarung gilt für mindestens 3 Jahre
Nach Ablauf läuft die Plakat-Werbung stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.

Auflage / Periodizität

Das Matchplakat erscheint während der Meisterschaftsphase wöchentlich / pro Jahr ca. 20 Ausgaben

5.60 E-Medien (Internet)

Konzept				
Präsentation Ihres Werbebanners auf der Homepage des FC Horw				
Leistungen Club	--	--	--	--
<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung Ihres Werbebanners auf unserer Homepage 				
Kosten auf der Startseite	--	--	--	--
<ul style="list-style-type: none"> • Fr. 400.- (pro Werbebanner / 6 Monate) • Fr. 800.- (pro Werbebanner / 12 Monate) 				
Kosten auf eine anderen Seite				
<ul style="list-style-type: none"> • Fr. 200.- (pro Werbebanner / 6 Monate) • Fr. 400.- (pro Werbebanner / 12 Monate) 				
Dauer	--	--	--	--
Die Vereinbarung gilt für mindestens 3 Jahre Nach Ablauf läuft die Banner-Werbung stillschweigend um jeweils 1 Jahr weiter.				
Bemerkungen	--	--	--	--
Der Werbebanner darf maximal 180 x 150 Pixel aufweisen.				
-	--	--	--	--

6. Mitgliedschaft Donatoren - "Club Libero"

Konzept				
Freunde und Fans des Fussballs unterstützen den FC Horw mit einem jährlichen Clubbeitrag.				
Leistungen Club	--	--	--	--
<ul style="list-style-type: none"> • Namensnennung im Cluborgan • Namensnennung auf der Homepage • Einladung Donatorenanlass • Einladung Sponsorenanlass • Netzwerkmöglichkeit 				
Leistungen Donator	--	--	--	--
<ul style="list-style-type: none"> • Jahresbeitrag Fr. 1 000.- • Jahresbeitrag Fr. 300.- (für Aktiv-Mitglieder) 				
Bemerkungen	--	--	--	--
Die Mitgliedschaft verlängert sich ohne Austrittserklärung jeweils um 1 Jahr.				
Aktuelle Partner	--	--	--	--
Div. Partner gemäss Liste Donatoren Club Libero / FC Horw				

7.10 Mitgliedschaft Donatoren - "Club 96"

Konzept

Freunde und Fans des Fussballs unterstützen den FC Horw mit einem jährlichen Clubbeitrag.

Leistungen Club

- Namensnennung im Cluborgan
- Namensnennung auf der Homepage
- Einladung Donatorenanlass
- Einladung Sponsorenanlass
- Netzwerkmöglichkeit

Leistungen Donator

- **Jahresbeitrag Fr. 100.-**

Bemerkungen

Die Mitgliedschaft verlängert sich ohne Austrittserklärung jeweils um 1 Jahr.

Aktuelle Partner

Div. Partner gemäss Liste Donatoren Club 96 / FC Horw

7. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, stehen wir Ihnen jederzeit gerne für Auskünfte zur Verfügung. Gerne stellen wir Ihnen auch ein individuelles Sponsoring Paket zusammen.

Präsident

Kaufmann Albert
Rankried 10
6048 Horw

079 / 670 61 55
praesident@fc-horw.ch

Marketing & Kommunikation

Campillo Lorenzo
Technikumstrasse 13
6048 Horw

Handy: 079 / 225 55 00
marketing@fc-horw.ch

Kontaktadresse:

FC Horw
Postfach 129
6048 Horw

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!

Das vorliegende Konzept mit den diversen Sponsoring Modulen wird laufend ausgebaut und ist also nicht abschliessend.

Lorenzo Campillo
Marketing / Sponsoring
FC Horw